

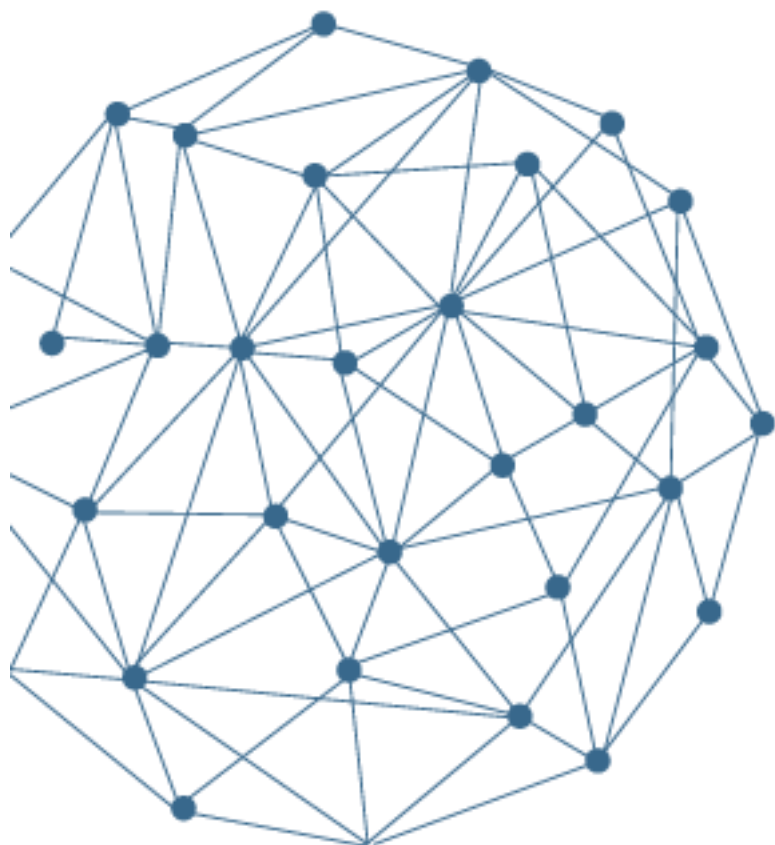


**Universidad
de Cartagena**

Fundada en 1827

LIBRO DE PRODUCCIÓN – MANUAL DE ESTILO Y CONTENIDOS MAGAZINE INSTITUCIONAL

Versión 2.0



Frecuencia de emisión prevista: una vez por semana en el Canal Udecetevé, Canal Telecaribe los lunes en horario institucional y Canal Institucional Zoom los lunes.

Público objetivo principal. Comunidad universitaria y administrativos
Público objetivo secundario. Audiencia general

LIBRO DE PRODUCCIÓN “UNIVERSO U”

El programa institucional de la Universidad de Cartagena plantea un abordaje profundo e investigativo y el diseño servirá de base para exponer la información, garantizando un cubrimiento integral de las noticias de la universidad en todos sus campus y facultades.

ESQUELETO PROGRAMA

1. PRESENTACIÓN PROGRAMA
2. REEL DE IMÁGENES LUGAR
3. INN PRIMERA NOTA
4. NOTA
5. INN SEGUNDA NOTA
6. NOTA
7. INN 1ER BLOQUE INFORMATIVO
8. BLOQUE INFORMATIVO
9. INN DESPEDIDA A PAUSA

CORTE O PAUSA

10. REEL DE IMÁGENES
11. INN SALUDO TERCERA NOTA
12. NOTA
13. INN CUARTA NOTA
14. NOTA
15. INN NOTA QUINTA
16. INN SEGUNDA PAUSA

CORTE

17. INN BLOQUE INFORMATIVO
18. INN NOTA SEXTA
19. NOTA

20. REEL DE IMÁGENES

21. INN DESPEDIDA

MODELO DE PRODUCCIÓN “UNIVERSO U”

Criterios Generales

El magazín institucional UNIVERSO U, será presentado por dos estudiantes (hombre y mujer) de la Universidad de Cartagena, aunque no es una camisa de fuerza, elegidos anualmente y que reflejen valores de credibilidad a través de su presentación para ser los rostros del programa.

Cinco (5) periodistas

- Humanidades (Facultades Ciencias Sociales y Facultad Ciencias Humanas Derecho)
- Ciencias Exactas
- Ingenierías (Sistemas, Civil, Química, Alimentos)
- Ciencias de la Salud (Medicina, Odontología, Enfermería)
- Posgrados y educación de extensión

Un camarógrafo a cargo

Un editor asignado coordinador de post producción

Un Director Periodístico

FORMATO

UNIVERSO U es un magazín institucional de carácter informativo grabado en capítulos, cada uno con una duración de 24 minutos, producida en formato SD, HDV o HD, grabada con aspecto ratio 16:9 a 24 p. y editada a 4.3 escalada a tamaño de fotograma. En cada capítulo se presenta de manera ágil, dinámica y clara las noticias seleccionadas para su presentación y/o emisión en el programa.

EQUIPO BÁSICO DE PRODUCCIÓN

-Director

-Coordinador

-Camarógrafo

- Dos Presentadores
- Asistente
- Editor
- Periodistas – Corresponsales

DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS

Selección de notas, investigación, realización de escaleta y grabación

PLANTILLA DE CRÉDITOS

PRIMER PANTALLAZO INICIAL

PROGRAMA: UNIVERSO U

DURACIÓN: 24 MINUTOS

REFERENCIA: UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

TÉCNICA: DVCAM O HD

FORMATO: MAGAZÍN

AUDIO: MIX 2 CANALES O ESTÉREO

PIETAGE: 2 CORTES

REALIZACIÓN: UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

CRÉDITOS FINALES

Rector

Vicerrector de Docencia

Vicerrector de Investigaciones

Vicerrector Administrativo

Vicerrector de Extensión y proyección Social

Vicerrector de Aseguramiento de la Calidad

Vicerrector de Cooperación y Relaciones Internacionales

Vicerrector de Bienestar Universitario

Secretario General

Jefe División de Comunicaciones y RR.PP.

Jefe Sección de Prensa

Jefe Sección Televisión

Estudiantes Comunicación Social

Presentadores

Cámara

Graficación

Edición y Montaje

Musicalización Cabezote

Dirección

Coordinación General

Realización

UDC TV CANAL DE TELEVISIÓN

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

WEB

www.unicartagena.edu.co

1. ANTECEDENTES

En el año 2008 se propuso a las directivas de la Universidad de Cartagena la creación de un programa institucional de televisión que se encargara de difundir las diversas actividades que se realizaban en la institución y al tiempo sirviera para promoverlas local, regional y nacionalmente.

Acogida la propuesta, se inició la labor de estructurar un magazín de media hora de duración para ser emitido en el Canal 29 de la Universidad de Cartagena y el Canal Regional de Televisión Telecaribe.

Para poner en marcha el proyecto se convocó a estudiantes del programa de Comunicación Social de la universidad, quienes aportaron sus ideas para iniciarlo. El nombre sugerido por el director fue acogido y desde el mes de agosto del 2008 comenzó a producirse y emitirse UNIVERSO U, que a la fecha, abril de 2012, lleva 157 emisiones al aire. Por convenio suscrito posteriormente con el Canal Universitario Nacional ZOOM, el programa se emite dos veces por semana por este medio.

2. OBJETIVO GENERAL

Producir un programa institucional de televisión de media hora para divulgar las diversas actividades que se realizan en la Universidad de Cartagena.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Poner en perspectiva audiovisual las actividades académicas, administrativas, investigativas, culturales, deportivas de la Universidad de Cartagena para ser llevadas a la audiencia con regular periodicidad a través de diversos canales de televisión
- Ofrecer a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena un medio de comunicación en el que puedan poner en práctica los conocimientos académicos que reciben en las aulas
- Realizar diversos productos televisivos para aumentar las capacidades de los estudiantes vinculados al programa.

4. JUSTIFICACIÓN

UNIVERSO U es un programa necesario para dar a conocer a una audiencia cada vez mayor las actividades, planes, proyectos y programas que se desarrollan en la universidad.

5. ENFOQUE SOCIAL

El enfoque es institucional y sociocultural, con miras a reflejar nuestra realidad tanto en la ciudad, como el Caribe colombiano.

6. DESCRIPCIÓN GENERAL

UNIVERSO U es un programa institucional para televisión con media hora de duración cada capítulo. Un nuevo diseño y un abordaje profundo e investigativo sirven de base para exponer la información, garantizando un cubrimiento integral de las noticias de Unicartagena en todas sus sedes y facultades. Cuenta con un nuevo formato que incluye la figura de corresponsales, que busca generar mayor participación de estudiantes de Comunicación Social y otros programas de la universidad.

7. SINOPSIS

UNIVERSO U es un magazín institucional de carácter informativo que suministra semanalmente a la comunidad toda la información sobre los acontecimientos que tienen lugar en la Universidad de Cartagena.

Se recoge toda la información que suministra el grupo de reporteros de UNIVERSO U y se proyecta en cada episodio a través del producto audiovisual que busca mantener informado a la población cartagenera y del Caribe sobre los procesos, avances y noticias que a diario tienen lugar en los claustros de la universidad; todo esto con un moderno y atractivo formato de producción para televisión.

8. ELEMENTOS CLAVE PARA CADA CAPITULO

UNIVERSO U está estructurado narrativamente con los siguientes elementos:

Preproducción. Un buen plan de grabación asegurará la calidad de cada capítulo y el aprovechamiento del recurso técnico de grabación, por esto es importante conocer previamente las locaciones, diseñar los desplazamientos, ubicar lugares, entrevistar personas, entre otros elementos narrativos.

Investigación. La materia prima de UNIVERSO U son las investigaciones producidas por los distintos corresponsales, el enfoque de temas es bastante amplio.

Presentadores. Son los encargados de dar las pautas a cada información o nota reproducida en el programa. Su objetivo principal es conectar los datos investigativos y hacerlos elocuentes.

Crónica. Se toma una persona o un hecho relevante de la semana y se realiza una crónica del mismo, ya sea: su vida, su historia, su cotidianidad, sus sentimientos y vínculos sociales. También se toma en cuenta el ámbito donde se desarrolla el hecho, para saber que enfoque se le da a este género periodístico.

La duración es de 2 minutos con 30 segundos; que se repartirán de la siguiente manera:

Inn entrada: 15 segundos.

Inn salida: 15 segundos.

Full: 2 mínimos de 30 segundos cada uno.

Voz en Off: 1 minuto con 20 segundos.

Notas. Deberá tener un tono informativo, la narrativa debe ser atemporal; en esta se mostrará todo lo relacionado con la Universidad de Cartagena.

La duración es de 2 minutos con 30 segundos; que se repartirán de la siguiente manera:

Inn entrada: 15 segundos.

Inn salida: 15 segundos.

Full: 2 mínimos de 30 segundos cada uno.

Voz en Off: 1 minuto con 20 segundos.

Gramática audiovisual. Se usan diversos planos con imágenes de apoyo. Varían de acuerdo al enfoque de la información, ya sea institucional o de interés social, para causar el efecto preciso al televidente.

Se trabaja con una sola cámara, con ella se realizan los primeros planos, planos medios, planos generales y planos de referencia contextual para ubicar al televidente en el lugar desde donde se está emitiendo el magazín.

9. PARÁMETROS DE PRODUCCIÓN

- ESTILO DE LAS PRESENTACIONES:

La presentación de las noticias es de una manera fresca, natural, dinámica y espontánea; no olvidando la seriedad con la que se deben emitir y transmitir las noticias y los diferentes temas que se trabajarán a lo largo del tiempo en UNIVERSO U. Los presentadores jugarán de manera dinámica con el espacio en que se encuentran, contextualizando al televidente informándolos sobre algunos aspectos notables y destacados del lugar en el que se encuentran.

10. INVESTIGACIÓN

Existe un grupo de estudiantes encargados de hacer la recolección de datos e informes, entrevistas, además de boletines y guiones de apoyo.

11. ESTRUCTURA

La introducción del programa es grabada en exteriores, el equipo realizador se transporta hacia lugares donde se desarrolla el capítulo y se hace una breve descripción del lugar durante el desarrollo del mismo.

12. FOTOGRAFÍA

Se graba en exteriores, la mayoría de veces con una cámara, se capturan un cierto número de secuencias que hagan posible el desarrollo de la nota informativa, se emplearán tomas de segmentos cortos y largos, dependiendo del tema y su contexto.

13. SONIDO

Inalámbrico de solapa: para los presentadores, conectados a la cámara.

Boom: para grabar atmósfera y entorno, conectado a la cámara.

Musicalización: Se diseñará una música original para cabezote, cortinillas y para cada uno de los temas que se tratan en cada capítulo.

14. LOCACIONES Y ESCENARIOS

Las locaciones y escenarios van marcadas de acuerdo a la nota informativa o a la cotidianidad del personaje en el caso de las crónicas. Así mismo, y en la medida en que se pueda o el contexto lo permita, debe procurarse que las locaciones no estén tan distanciadas entre sí, en el caso de que sean dos grupos de trabajo. En cualquier caso, el desplazamiento del personaje, y por ende del equipo de realización, hace parte de la historia y debe registrarse. Debe procurarse que las locaciones manejen un mínimo de iluminación incidental, sea natural o artificial.

15. CABEZOTE E IDENTIFICADOR

La estética del cabezote, cortinillas y demás graficaciones están inspiradas en el ámbito universitario: jóvenes, locaciones de la universidad etc. Así mismo en su contenido hay imágenes de los presentadores interactuando entre sí con graficaciones que traen consigo el logo y finalmente el nombre del programa.

16. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- Grabar con cámaras HD.
- Cadencia de imagen: Aspecto 16:9 a 24 cuadros por segundo.
- Formato de grabación: SD, HDV (720p) o HD
- Sincronización: En todos los momentos de la grabación en los que haya cambio de locación o de temperatura de la luz se deben realizar los correspondientes balances de blancos en la cámara.

17. ENTREGABLES

Una vez finalizado el proceso de edición de cada capítulo se entrega el producto final al canal Telecaribe y al canal Zoom.

18. AUTORREGULACIÓN

Es un magazín para la televisión dirigido al público universitario; como tal debe tener criterio, desde un punto de vista ético y considerar que lo social y cultural va de la mano de lo institucional.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

LABORES	ENCARGADO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
GRABACIÓN PRESENTACIONES	PRESENTADORES OFICIALES		2:30 PM			OPCIONAL

CONSEJO DE REDACCIÓN	PRESENTADORES Y CORRESPONSALES			3:00 PM		
GRABACIÓN DE NOTAS	CORRESPONSALES Y DIRECTOR PERIODÍSTICO	X	x	x	x	x
EDICIÓN	EDITOR ENCARGADO			(FINALIZADA) ENVÍO A TELECARIBE		
CORRECCIÓN EDICIÓN	DIRECTOR PERIODÍSTICO		4:00PM			
ENTREGA DE LIBRETOS	DIRECTOR PERIODÍSTICO					x

FICHA TÉCNICA	
SERIE: UNIVERSO U	
CAPÍTULO N° y/o TÍTULO: 155 / 2° CAPÍTULO DE LA SEGUNDA TEMPORADA	
ENTIDAD PRODUCTORA: UdeC TV	
FECHA DE GRABACIÓN: 31/03/2012	FECHA DE EDICIÓN: 02/04/2012
FORMATO: MAGAZÍN INSTITUCIONAL	DURACIÓN: 24 MINUTOS.
SINOPSIS DEL CAPITULO	
<p>En un recorrido por la Ciudad Amurallada y visitas a la Catedral de Santa Catalina de Alejandría, la iglesia San Pedro Claver, la iglesia de Santo Domingo y la Plaza Santo Domingo, los presentadores emitían las notas y contaban datos curiosos sobre los templos en los que se encontraban; en un especial de Semana Santa.</p>	
<p>TEMA PRINCIPAL DEL CAPITULO: LOS TEMPLOS E IGLESIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA.</p>	
<p>SUB TEMAS: DATOS SOBRE LA CATEDRAL SANTA CATALINA DE ALEJANDRÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - SERVICIOS DE IMPLANTES ORALES QUE OFRECE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. - SERVICIOS QUE PRESTA LA CLÍNICA ODONTOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA - BLOQUE DE PEQUEÑAS HISTORIAS PREPARADAS POR GISSELL - DATOS SOBRE LA IGLESIA DE SAN PEDRO CLAVER - NOTA SOBRE LOS ALIMENTOS QUE SE PREPARAN EN LA CIUDAD EN SEMANA SANTA - DULCES QUE SE PREPARAN EN LA CIUDAD DURANTE SEMANA SANTA - BLOQUE INFORMATIVO CON GISSELL 	

- DATOS SOBRE LA PLAZA DE SANTO DOMINGO
- DATOS SOBRE LA IGLESIA DE SANTO DOMINGO
- NOTA SOBRE RELANZAMIENTO DEL PERIÓDICO CULTURAL “LA PLAZA”

CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO DEL CAPITULO:
 CALLES DEL CENTRO HISTÓRICO, CATEDRAL DE SANTA CATALINA DE ALEJANDRÍA,
 IGLESIA SAN PEDRO CLAVER, PLAZA DE SANTO DOMINGO,
 IGLESIA SANTO DOMINGO.

PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS EN ORDEN DE APARICIÓN:

MAURO MARÍN COLA	ODONTÓLOGO ITALIANO
GUIDO BENEDETTI	DOCENTE UNICARTAGENA
LUIS VALETA	PACIENTE INVIDENTE
SHIRLY DÍAZ CÁRDENAS	ODONTÓLOGA ENCARGADA DE SALUD FAMILIAR
GISELLE VITAR DÍAZ	ESTUDIANTE DE DERECHO UNICARTAGENA
WILSON CASTAÑEDA C.	PONENTE SEMINARIO
JORGE ÁLVAREZ C.	DOCENTE FACULTAD INGENIERÍA CIVIL
GIUSSEPE ANDRESANI	ARQUITECTO ITALIANO
LACIDES VANEGAS	PROPIETARIO DE COCTELERIA
PROPIETARIA DE DULCERÍA	
HAROLD PÁEZ	JEFE DE CULTURA UNICARTAGENA
MARTHA LÓPEZ	ASISTENTE DIVISIÓN DE SISTEMAS UDEC.
GLENIA MORÓN VÉLEZ	MEDICO UNICARTAGENA
PEDRO BLAS JULIO R.	POETA CARTAGENERO
MIGUEL CAMACHO	JEFE DIVISIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO UDEC.

EQUIPO REALIZADOR

DIRECTOR: EDUARDO GARCÍA.	CAMARÓGRAFOS: RAFAEL LÓPEZ.
GUIÓN: LUCY MARTELO.	SONIDISTA: EDGAR DURANGO.
MUSICALIZACIÓN: EDGAR DURANGO	GRAFICADOR: JOSÉ OTERO.
PRESENTADOR: ALEJO SALÓM.	ANIMACIÓN: JOSÉ OTERO.
PRESENTADORA: LUCY MARTELO.	EDICIÓN: VENTURA JULIO.
CORRESPONSAL 1: NELSON JIMÉNEZ	CORRESPONSAL 2: LÍA MIRANDA
CORRESPONSAL 3: GISSELL LEIVA.	CORRESPONSAL 4: ANDREA PORTO

Libreto/ Guión

Universo U No 155

Entran los presentadores un coche a la catedral por la plaza de la proclamación

Lucy: Tomen asiento y no se muevan durante la próxima media hora porque acaba de empezar Universo U.

Alejo: Así es. Yo soy Alejo Salóm.

Lucy: Y yo Lucy Martelo

Alejo: y estaremos acompañándolos hoy en un recorrido maravilloso por el centro histórico de Cartagena en un especial de Semana Santa realizado especialmente para nuestros televidentes.

Se bajan del coche los presentadores

Lucy: Cristianos o no, todos sabemos que se acerca la Semana Santa y con ella los días de recordar antiguas tradiciones que hoy por hoy aun se mantiene vivas en las costumbres de cartageneros y cartageneras.

Alejo: Y nuestro recorrido inicia precisamente aquí, en la catedral Santa Catalina de Alejandría muy popular reconocida por una de las catedrales más antiguas de América. Una edificación con mas de 430 años de construida.

Lucy: Por cierto Alejo una de las tradiciones principales de esta época es la visita a los 7 los templos, que se hace el Jueves santo.

Alejo: Mmm se me ocurre una idea, hagamos un recorrido por el centro histórico y visitemos algunas iglesias reconocidas de Cartagena. A ver que datos interesantes nos encontramos.

Lucy: ¿sabes que? Me parece perfecto estoy segura que muchas historias y datos interesantes nos encontraremos en este recorrido. Vamos!!

Alejo: Pero antes indagemos un poco sobre la famosa catedral de Cartagena. Acompañenos.

Los presentadores entran a la Catedral, recorren la edificación, dicen datos curiosos y dan paso a las notas desde la Catedral.

Nota uno)

Lucy: Hoy en Universo U compartiremos una serie de interesantes historias que comienzan con un curso de implantes orales que ofrece la facultad de Odontología de la Universidad de Cartagena

Nota dos

Alex: Son muchos los cartageneros de escasos recursos económicos que se benefician de los servicios que presta la clínica odontológica del Alma Mater. Sobre este tema Nelson nos tiene una interesante crónica

Nota tres

Lucy: Viene ahora en universo U, un bloque de... pequeñas historias preparada por gissell

Alex:

Los invitamos a una breve pausa y de inmediato regresamos a **Universo**, programa institucional de la Universidad de Cartagena

-----pausa-----

Lucy: Bueno alejo. ¿Y ahora para dónde vamos a ir?

Alejo: Lucy prepárate y prepárense todos ustedes por que ahora nos vamos para la Iglesia de San Pedro Claver.

Inicia recorrido en plano secuencia por las calles de Cartagena, hasta la iglesia de san pedro.

DATOS DE INTERES.

Lucy: este iglesia fue creada en el siglo XVII, y originalmente se llamaba San Ignacio de Loyola. La fachada de la iglesia esta hecha en piedra coralina, al igual que la mayoría de los edificios de la vieja ciudad. A partir de 1888, se restauró la iglesia y en 1921 se añadió la presente capilla que es un punto de referencia importante desde varios lugares de la ciudad e incluso del mar.

Alejo: Entre las cosas interesantes para descubrir en este lugar son el museo con obras de arte fabuloso y el claustro que esta repleto de árboles enormes.

Lucy: San Pedro Claver es el nombre de un gran partidario para el derecho de los esclavos, su estatua fue tallada por el artista Enrique Grau en su honor.

Alejo: Los restos de San Pedro Claver se conservan en una alta justo dentro de la iglesia, también fue conocido como el Apóstol de los Negros. Se puede visitar su habitación la cual está situada cerca de las escaleras que conducen al monasterio, lo que ahora se conoce como la capilla. Se requiere una visita a la iglesia de San Pedro Claver para los que aprecian la historia de la ciudad de Cartagena.

Nota cuatro

Alex: Hablamos de Semana Santa: Miremos entonces cómo se preparan algunos de los más exquisitos alimentos que se disfrutaban en Cartagena durante la llamada semana mayor o semana de pasión

Nota cinco

Lucy:

¿Y de los dulces, que tenemos? Porque también hacen parte de las delicias que se ofrecen a los nativos y los miles de turistas que por estos días llegan a la ciudad para disfrutar de sus encantos

Nota seis

Alex: vamos ahora a otro pequeño bloque informativo con Gissell

Lucy

Una nueva pausa y al regreso les tendremos una sorpresa informativa

-----pausa-----

Inicia recorrido en plano secuencia por las calles de Cartagena, hasta la iglesia de Santo Domingo.

Lucy: Bueno Alejo, terminamos nuestro recorrido, justo aquí. La plaza de Santo Domingo, uno de los lugares más populares en Cartagena para conocer gente y tomar una comida o una bebida.

Alejo: Exacto, pero no nos podemos ir sin visitar la Iglesia de Santo Domingo. Este es el templo más antiguo de Cartagena, cuya construcción se terminó en 1559, gracias a los esfuerzos del obispo de la diócesis, Fray Jerónimo de Loayza.

Lucy: Esta hermosa iglesia está localizada en el ángulo que forma la plaza de Santo Domingo y el callejón de los Estribos.

Alejo: Además de su belleza arquitectónica, la iglesia de Santo Domingo guarda preciosos objetos sagrados, como el Cristo de la Expiración.

Lucy: En serio? Entonces no podemos quedarnos aca. Entremos..

Nota siete

Lucy: En una hermosa velada escenificada en el parque de San Diego se hizo el relanzamiento del periódico cultural La Plaza, donde aprovechamos para dialogar con el escritor cartagenero Efraím Medina reyes, quien leyó textos inéditos que fueron muy aplaudidos por los asistentes

Inicia recorrido por el interior del templo y los presentadores finalizan el programa.

Alejo: Bueno Lucy se nos acabó el tiempo, Que tal el recorrido?

Lucy: Si Alejo, A mí me gustó, espero que a nuestros televidentes también les haya gustado, en este especial que hemos hecho con mucho cariño para todos ustedes.

Alejo: Los esperamos la próxima semana, con más de...

Lucy & Alejo: Universo U... Chaoooo